

Perché è nata

L'Italia è il secondo produttore europeo di pitture e vernici.

Il mercato è frazionato e caratterizzato da un numero elevato di produttori medio-piccoli-locali, con uno scarso interesse associativo e una forzatamente limitata visione imprenditoriale di più ampio respiro.

Precedenti esperienze associative hanno evidenziato un basso livello di adesione, una tendenza poi più orientata alla frammentazione che alla aggregazione. Una percezione di scarso livello di contenuti e servizi ricevuti rispetto all'impegno richiesto. Una conseguente ridotta rappresentatività.

Assovernici nasce per meglio soddisfare e interpretare la domanda associativa con uno spirito non antagonista verso altri attori, ma solo costruttivo e propositivo.

È stata fondata il 11 febbraio 2010 su iniziativa di quattro società leader: gruppo Boero, J Colors, Materis Paints Italia, Akzo Nobel.

Il suo obiettivo è quello di essere la associazione di riferimento del settore in Italia.

Assovernici si ispira a quanto già esiste nei principali paesi europei dove i produttori sono associati e operano direttamente nei confronti delle istituzioni e del mercato. Tale approccio comporta il vantaggio di realizzare una associazione creata e gestita da persone "del mestiere" con esperienza e competenza e che favoriscono rapidità e concretezza nella realizzazione di lavori e progetti

In un contesto di mercato nel quale la maggior parte dei produttori non appartiene ad alcuna associazione di settore, aderire ad Assovernici significa far parte di una associazione di alta rappresentatività e costituita da specialisti di consolidata esperienza